

**Итоги
внешнеэкономической деятельности Омской области
за 2016 год**

(по данным Сибирского таможенного управления)

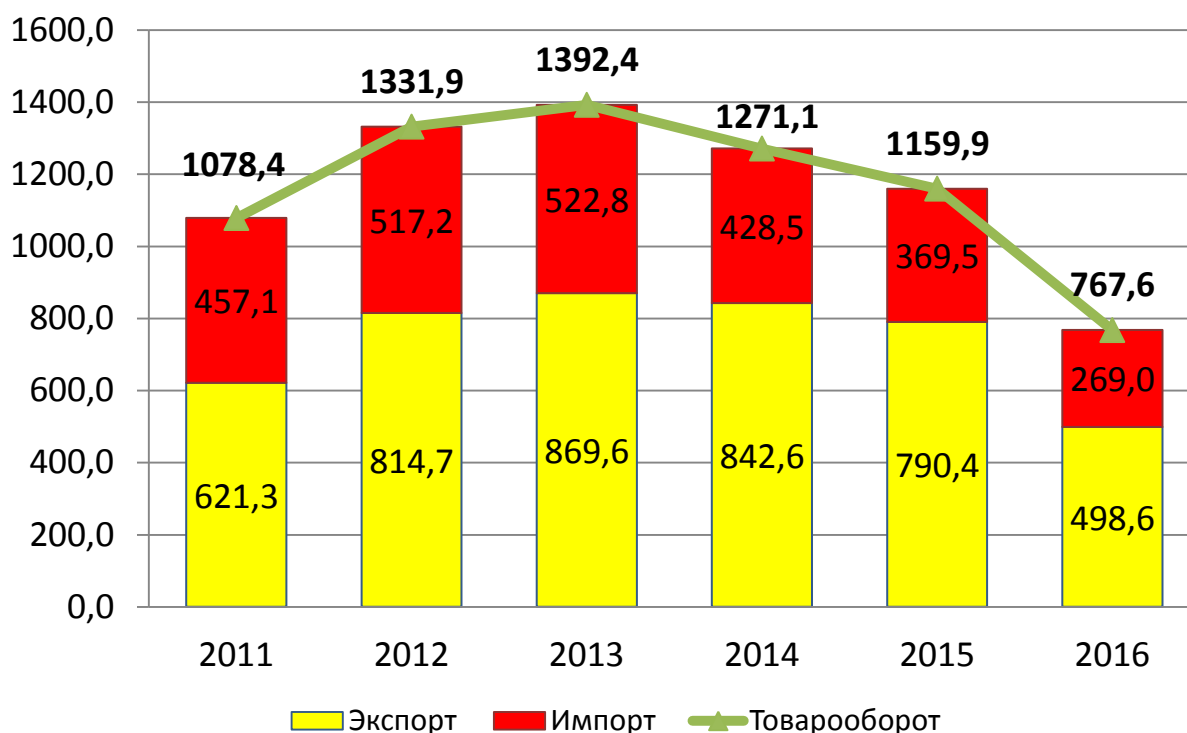
Внешнеторговый оборот Омской области за 2016 год с учетом взаимной торговли со странами ЕАЭС составил 767,6 млн. долларов США (снижение на 33,8 % по отношению к 2015 году).

Экспорт Омской области за 2016 год составил 498,6 млн. долларов США (снижение на 36,9 % по отношению к 2015 году), в том числе в страны дальнего зарубежья – 272,4 млн. долларов США (снижение на 9,2 %), в страны СНГ – 226,2 млн. долларов США (снижение в 2,1 р.)

Импорт Омской области за 2016 год составил 269,0 млн. долларов США (снижение на 27,2 % по отношению к 2015 году), в том числе из стран дальнего зарубежья – 149,3 млн. долларов США (снижение на 19,3 %), из стран СНГ – 119,6 млн. долларов США (снижение на 35,2 %).

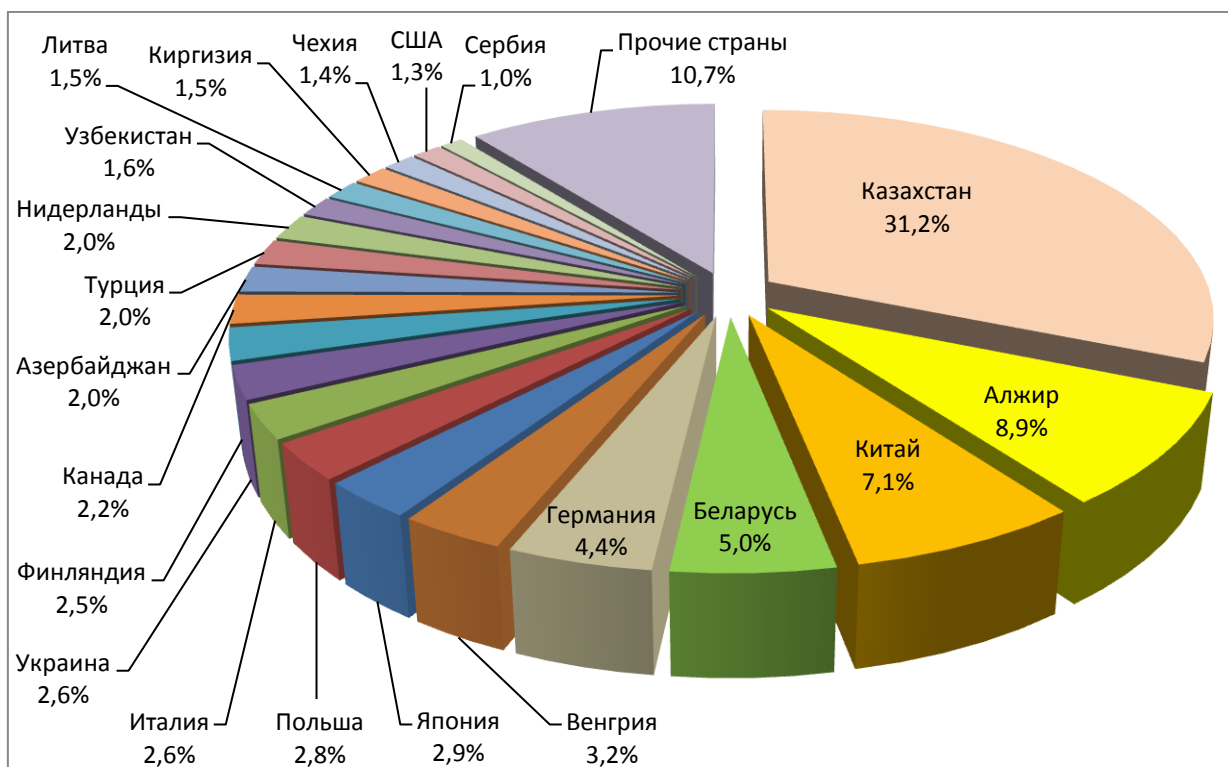
Сальдо внешнеторгового баланса за 2016 год сложилось положительное и составило 229,6 млн. долларов США.

*Динамика внешнеторгового оборота Омской области
за 2011 – 2016 годы (млн. долларов США)*



Внешнеторговые операции в 2016 году осуществлялись с партнерами из 89 стран дальнего и ближнего зарубежья. Товары вывозились в 76 стран мира, завозились из 72 стран мира.

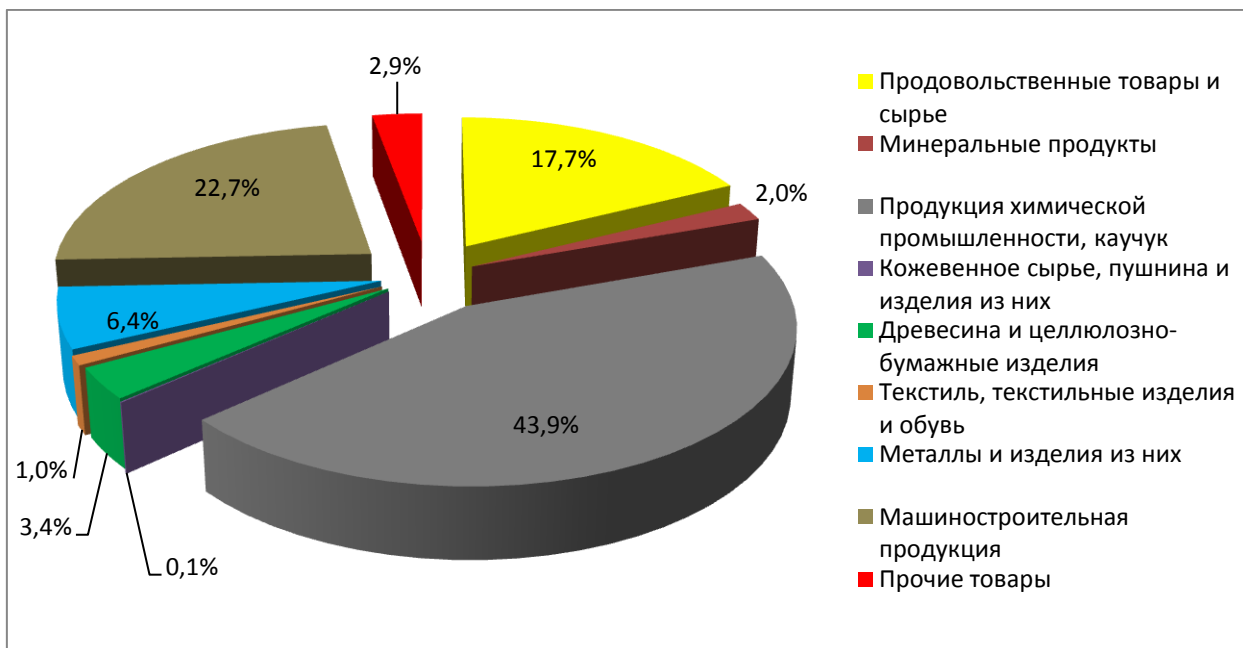
*Доля основных стран во внешнеторговом обороте Омской области
в 2016 году (в процентах к итогу)*



Основными торговыми партнерами в экспорте Омской области в 2016 году являлись Казахстан – 148,8 млн. долларов США (29,8 % от всего экспорта Омской области в 2016 году), Алжир – 66,2 млн. долларов США (13,3 %), Беларусь – 28,4 млн. долларов США (5,7 %), Китай – 21,4 млн. долларов США (4,3 %), Польша – 20,8 млн. долларов США (4,2 %), Япония – 20,7 млн. долларов США (4,2 %), Венгрия – 19,7 млн. долларов США (4,0 %), Финляндия – 17,9 млн. долларов США (3,6 %), Украина – 16,1 млн. долларов США (3,2 %), Германия – 14,9 млн. долларов США (3,0 %), Турция – 14,8 млн. долларов США (3,0 %), Литва – 11,3 млн. долларов США (2,3 %).

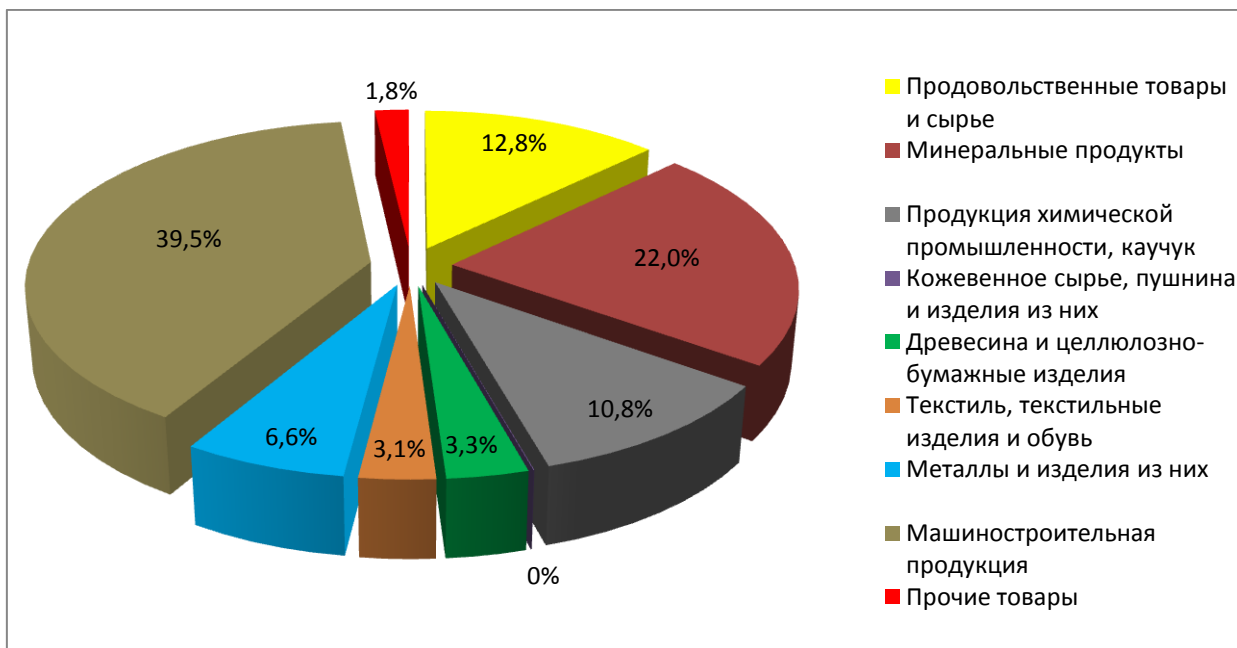
По импорту наибольшие объемы товаров завозились в Омскую область в 2016 году из Казахстана – 90,5 млн. долларов США (33,6 % от всего импорта Омской области в 2016 году), Китая – 32,9 млн. долларов США (12,2 %), Италии – 19,3 млн. долларов США (7,2 %), Германии – 18,8 млн. долларов США (7,0 %), Канады – 13,9 млн. долларов США (5,2 %), Нидерландов – 13,8 млн. долларов США (5,1 %), Азербайджана – 11,3 млн. долларов США (4,2 %), Беларуси – 9,6 млн. долларов США (3,6 %), Чехии – 6,4 млн. долларов США (2,4 %), США – 5,9 млн. долларов США (2,2 %), Вьетнама – 5,6 млн. долларов США (2,1 %).

*Товарная структура экспорта Омской области
за 2016 год (в процентах к итогу)*



Основу экспорта Омской области в 2016 году составили следующие товарные группы: продукция химической промышленности, каучук – 218,8 млн. долларов США, или 43,9 % от всего экспорта Омской области за 2016 год (углерод; шины и покрышки пневматические резиновые новые; полипропилен; каучук синтетический; углеводороды циклические; эфиры простые ациклические прочие; изделия для транспортировки или упаковки товаров из пластмасс; углеводороды ациклические), машиностроительная продукция – 113,4 млн. долларов США, или 22,7 % (средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава; измерительные или контрольные приборы; машины сельскохозяйственные; машины электрические и аппаратура; краны, клапаны, вентили для трубопроводов; генераторы сигналов; пульта, панели, консоли, столы, распределительные щиты и основания для электрической аппаратуры; моторные транспортные средства специального назначения; приборы, инструменты и аппаратура), продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье – 88,1 млн. долларов США, или 17,7 % (масло рапсовое; хлеб и мучные кондитерские изделия; пшеница и ячмень; молочные продукты; продукты животного происхождения; пиво и водка; экстракт солодовый; колбасы и продукция из мяса; шоколад и кондитерские изделия из сахара; семена льна; масло соевое; овощи; рыба мороженая), металлы и изделия из них – 32,1 млн. долларов США, или 6,4 % (алюминий необработанный), древесина и целлюлозно-бумажные изделия – 16,8 млн. долларов США, или 3,4 % (лесоматериалы, изделия столярные).

*Товарная структура импорта Омской области
за 2016 год (в процентах к итогу)*



В структуре импорта Омской области за 2016 год преобладали машиностроительная продукция – 106,3 млн. долларов США, или 39,5 % от всего импорта Омской области за 2016 год (машины и оборудование с электрическим и неэлектрическим нагревом; насосы воздушные или вакуумные, воздушные и газовые компрессоры, вентиляторы; подшипники шариковые и роликовые; краны и клапаны для трубопроводов; части машин сельскохозяйственных; станки и оборудование; приборы и аппаратура для физического и химического анализа), минеральные продукты – 59,1 млн. долларов США, или 22,0 % (уголь каменный; этилен, пропилен, бутилен и бутadiен; лигнит или бурый уголь; масла и другие продукты высокотемпературной перегонки каменноугольной смолы; нефтепродукты, полученные из битуминозных пород, кроме сырых), продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье – 34,6 млн. долларов США, или 12,8 % (молочные продукты; шоколад и кондитерские изделия из сахара; чай; жмыхи и другие твердые отходы, получаемые при извлечении соевого масла; пшеница; мясо и мясные изделия; семена рапса; сахар; арахис и соевые бобы; воды и соки; хлеб и хлебобулочные изделия), продукция химической промышленности, каучук – 29,0 млн. долларов США, или 10,8 % (углеводороды ациклические; каучук натуральный; инициаторы реакций, ускорители реакций и катализаторы; полимеры этилена в первичных формах; смазочные материалы; полистрол вспенивающийся; изделия из пластмасс), металлы и изделия из них – 17,8 млн. долларов США, или 6,6 % (крепежная арматура и фурнитура; отходы и лом алюминиевые; прокат плоский из железа; фитинги для труб или трубок; печи отопительные; изделия из черных металлов).

По состоянию на 1 февраля 2017 года в Омской области действуют 16 договоров и соглашений с иностранными партнерами.

В целях привлечения иностранных инвесторов и укрепления двусторонних отношений Омская область принимает участие в различных международных мероприятиях (официальные визиты, форумы, бизнес-миссии, выставочно-ярмарочные мероприятия и т. д.).