

**НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПРОДВИЖЕНИЯ  
ЛУЧШИХ РОССИЙСКИХ ТОВАРОВ, УСЛУГ И ТЕХНОЛОГИЙ**

**ВСЕРОССИЙСКАЯ МАРКА**



**ЗНАК КАЧЕСТВА XXI ВЕКА**

**27-30 МАЯ 2015 ГОДА  
ТРИДЦАТЬ ТРЕТЬЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА (КОНКУРС)**

**Москва, ВДНХ, павильон № 69**



«Основной чертой нового века станет не битва идеологий, а острая конкуренция за качество жизни, национальное богатство и прогресс.

Быстрый и устойчивый рост может быть только тогда, когда производятся конкурентоспособные товары».

В.В. Путин,  
Президент Российской Федерации

---

Система добровольной сертификации «Всероссийская Марка (III тысячелетие). Знак качества XXI века» – независимое, компетентное и исчерпывающее подтверждение полноты и обоснованности доказательной базы по безопасности и декларируемому уровню качества выпускаемой продукции и оказываемых услуг.



ФБУ «РОСТЕСТ-МОСКВА»



ФОНД СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ  
И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ПРОГРАММ



ООО «АМСКОРТ ИНТЕРНЭШНЛ»



ФОНД «НАЦИОНАЛЬНАЯ СЛАВА»

## ОРГАНИЗАТОРЫ ВЫСТАВКИ

- ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
- АДМИНИСТРАЦИИ ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
- ФЕДЕРАЛЬНОГО АГЕНТСТВА ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ И МЕТРОЛОГИИ
- МИНИСТЕРСТВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

- ДЕПАРТАМЕНТА НАУКИ, ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ГОРОДА МОСКВЫ
- ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
- ВОЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБЩЕСТВА РОССИИ
- ВСЕРОССИЙСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ КАЧЕСТВА
- ОАО «ВДНХ»

## ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



Семья газет для всей страны

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «АРГУМЕНТЫ И ФАКТЫ»



РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО  
«СТАНДАРТЫ И КАЧЕСТВО»



ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «СФЕРА»

## ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ СПОНСОР

## СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ СПОНСОР

## ГЛАВНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР

ВСЕРОССИЙСКАЯ МАРКА



ЗНАК КАЧЕСТВА XXI ВЕКА

**О ПРОГРАММЕ  
«ВСЕРОССИЙСКАЯ  
МАРКА (III  
ТЫСЯЧЕЛЕТИЕ).  
ЗНАК КАЧЕСТВА XXI ВЕКА»**

Национальная программа «Всероссийская Марка (III тысячелетие). Знак качества XXI века» – долгосрочный, широко-масштабный проект, направленный на продвижение высококачественной продукции, услуг и передовых технологий на российский и мировой рынки.

**Программа представляет собой:**

серию выставок–конкурсов, начало которым было положено в 1999 году. В ходе прошедших 32 выставок (конкурсов) участие в Программе приняло более 1400 предприятий из 72 регионов России и 9 стран ближнего и дальнего зарубежья.

На основании проведенной экспертами ФБУ «РОСТЕСТ–Москва» экспертизы более 13 800 видов продукции и услуг были удостоены Знака качества различного достоинства.

**Участниками Программы могут стать любые российские предприятия и организации, предприятия с участием иностранного капитала, производящие свою продукцию, оказывающие услуги на территории России. Допускается участие иностранных компаний в номинации «Поставщик на российский рынок».**

Представленная на конкурс продукция (услуги) проходят экспертизу в ФБУ «РОСТЕСТ–Москва». По итогам экспертизы выносятся решение о присвоении Знака качества XXI века.

На проводимых два раза в год выставках «Всероссийская Марка (III тысячелетие). Знака качества XXI века» лауреатам присваивается Знак качества соответствующего достоинства с правом маркировки продукции (услуги) сроком на 2 года на безвозмездной основе.

Особым событием Программы станет тридцать третья Международная выставка (конкурс) «Всероссийская Марка (III тысячелетие). Знак качества XXI века», которая пройдет с 27 по 30 мая 2015 года на ВДНХ в павильоне №69 и откроет девятый этап конкурса 2015–2016 гг. Предприятия–лауреаты Программы могут представить на конкурс новые виды продукции или подтвердить качество продукции, срок действия Знака качества на которую истек. А компании, ранее не участвовавшие в Программе, могут представить производимую продукцию, услуги или технологии в номинации Золотой Знак.

Высшей наградой программы является Платиновый Знак качества. Претендовать на получение этого знака может только продукция (услуги), награжденные Золотым Знаком качества.

Обладатели Платиновых Знаков качества получают право на участие в Программе паспортизации, по итогам которой победители получают «Паспорт предприятия высокого качества».

Участники Программы могут пройти и добровольную сертификацию своей продукции (услуги) с выдачей сертификата соответствия добровольной сертификации «Всероссийская Марка (III тысячелетие). Знака качества XXI века».

Информация о лауреатах Программы широко освещается в СМИ, направляется в органы исполнительной и законодательной власти России.





### О ЗНАКЕ КАЧЕСТВА XXI ВЕКА



#### ЗНАК КАЧЕСТВА XXI ВЕКА

Контур Знака состоит из трех римских цифр 10, символизирующих 30 столетий.



#### ОФИЦИАЛЬНЫЙ ЗНАК ГОСУДАРСТВЕННОГО СТАНДАРТА, ПОДТВЕРЖДАЮЩИЙ СООТВЕТСТВИЕ СТАНДАРТАМ.

Размещение Знака государственного стандарта подтверждает соответствие товара, услуги или технологии лауреата конкурса категории Платинового, Золотого, Серебряного или Бронзового достоинства.



Монограмма изготовителя Знака Московского Монетного Двора Гознака Министерства финансов Российской Федерации.

Настоящее Положение устанавливает порядок присвоения участникам выставки (конкурса) «Всероссийская Марка (III тысячелетие). Знак качества XXI века» Знака качества XXI века.

Знак качества XXI века имеет четыре степени: Бронзовый, Серебряный, Золотой, Платиновый.

Основанием для присуждения товарам и услугам Бронзового, Серебряного, Золотого и Платинового Знаков являются официальные заключения отраслевых экспертных комиссий.

Платиновый Знак качества XXI века является высшей наградой выставки (конкурса) «Всероссийская Марка (III тысячелетие). Знак качества XXI века». Право на участие в конкурсе на Платиновый Знак получают исключительно действующие лауреаты выставки (конкурса) «Всероссийская Марка (III тысячелетие). Знак качества XXI века». Номинация на Платиновый Знак осуществляется раз в два года по итогам проводимых в этот период выставок (конкурсов) «Всероссийская Марка (III тысячелетие). Знак качества XXI века».

Окончательное решение о присвоении Знака выносится Советом Знака качества XXI века и оформляется Постановлением о награждении.

Лауреату Знака качества XXI века вручается Знак установленного образца (соответствующего достоинства) и Свидетельство установленной формы о награждении Знаком соответствующего достоинства, имеющее уникальный регистрационный номер по Реестру лауреатов Знака качества XXI века.

## ПОЛОЖЕНИЕ О ПРИСВОЕНИИ ЗНАКА «ВСЕРОССИЙСКАЯ МАРКА (III ТЫСЯЧЕЛЕТИЕ). ЗНАК КАЧЕСТВА XXI ВЕКА»



**ПОЛОЖЕНИЕ  
О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА  
«ВСЕРОССИЙСКАЯ МАРКА  
(III ТЫСЯЧЕЛЕТИЕ).  
ЗНАК КАЧЕСТВА XXI ВЕКА»**

Конкурс проводится в период работы выставки «Всероссийская Марка (III тысячелетие). Знак качества XXI века» с целью выявления лучших товаров, услуг и технологий для реализации Национальной программы продвижения лучших российских товаров, услуг и технологий.

1. К участию в конкурсе допускаются юридические лица: предприятия, фирмы и организации, выпускающие собственную продукцию, оказывающие услуги или поставляющие товары и услуги на российский рынок, независимо от формы собственности предприятия.
2. К участию в заключительном этапе конкурса (проводится один раз в два года) допускаются исключительно действующие лауреаты конкурса «Всероссийская Марка (III тысячелетие). Знак качества XXI века».
3. Условием регистрации участия в конкурсе является подача заявки на участие в Организационный комитет выставки (конкурса).
4. Комплект документов на каждый вид представляемого на конкурс товара или услуги согласно утвержденного списка и образцы продукции должны быть представлены не позднее, чем за 30 дней до начала выставки (конкурса).
5. Оценка качества продукции производится на основании заключения экспертных комиссий, по результатам испытаний и экспертизы.

6. Экспертная комиссия формируется на базе Российского центра испытаний и сертификации (ФБУ «РОСТЕСТ-Москва») и утверждается Советом Знака.

7. Образцы продукции на конкурс должны быть представлены в экспертную комиссию выставки (конкурса) в соответствии с требованиями Положения об экспертизе товаров и услуг.

8. Решения экспертных комиссий оформляются Протоколами.

9. Решение о награждении товаров и услуг принимается Советом Знака качества XXI века на основании заключений и Протокола Экспертной комиссии выставки (конкурса) и оформляется соответствующим Постановлением Совета Знака.

10. В случае отказа в присвоении Знака участники конкурса вправе ознакомиться с экспертными заключениями (после подведения итогов конкурса).



1. Направление Исполнительной дирекции выставки (выдается после оплаты участия в конкурсе).
2. Адрес предприятия с указанием почтового индекса, контактный телефон, факс, адрес электронной почты, ф.и.о. руководителя и контактного лица.
3. Свидетельство о регистрации, определяющее юридическую правомерность деятельности предприятия.
4. Свидетельство о государственной регистрации и экспертное заключение, выданное компетентным органом (для продукции, подлежащей государственной регистрации).
5. ГОСТ (ТУ, СТО).
6. Сертификат соответствия или Декларация о соответствии в системе ГОСТ Р / Декларация о соответствии техническим регламентам Таможенного союза или Сертификат соответствия техническим регламентам Таможенного союза.
7. Сертификат соответствия требованиям технических регламентов на молоко и молочную продукцию, на соковую продукцию из фруктов и овощей, на масложировую продукцию.
8. Протоколы испытаний, подтверждающие безопасность и качество продукции.
9. Бальнеологическое заключение, полный химический анализ (для минеральной воды).
10. Информация о наличии или отсутствии компонентов ГМО.
11. Паспорт безопасности (для веществ и материалов).
12. Документы, отражающие организацию контроля качества на предприятии:
  - сертификаты ИСО 9001, ХАССП, ИСО 18000, ИСО 22000 (при наличии);
  - сведения о работе предприятия по обеспечению и контролю качества, подтверждение стабильности производства и др. (в т.ч. Программа производственного контроля,

сведения об отсутствии/наличии рекламаций и забраковок номинированной продукции).

13. Иные документы, которые, по мнению изготовителя, могут характеризовать представленную продукцию.
14. Свидетельство на товарный знак (при наличии).
15. Свидетельство лауреата конкурса «Всероссийская Марка (III тысячелетие). Знак качества XXI века» (для участников заключительного конкурса на Платиновый Знак – обязательно).
16. При выдвигании продукции на Платиновый Знак и на подтверждение ранее полученного Знака рекомендуется представить документы и материалы, отражающие динамику повышения качества и освоения современных методов и технологий его обеспечения.

В случае отказа в присвоении Знака качества Экспертная комиссия представляет конкурсному участнику аргументированное Заключение об отказе.

При поступлении информации о снижении заявленного уровня качества продукции, услуги, подтвержденной претензиями потребителей и рекламациями, решение о присвоении Знака может быть аннулировано.

#### ПРИМЕЧАНИЕ:

1. Отсутствие того или иного документа не является препятствием для участия в конкурсе, но может влиять на экспертную оценку.
2. Образцы продукции и документация представляются в ФБУ «РОСТЕСТ–Москва» по адресу: 117418, г. Москва, Нахимовский просп., 31.

## СПИСОК ДОКУМЕНТОВ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ УЧАСТНИКОМ ВЫСТАВКИ (КОНКУРСА) «ВСЕРОССИЙСКАЯ МАРКА (III ТЫСЯЧЕЛЕТИЕ). ЗНАК КАЧЕСТВА XXI ВЕКА» ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСПЕРТНОЙ ОЦЕНКИ ПРОДУКЦИИ



**ПОЛОЖЕНИЕ  
ОБ ЭКСПЕРТНОЙ  
КОМИССИИ  
ВЫСТАВКИ (КОНКУРСА)  
«ВСЕРОССИЙСКАЯ  
МАРКА (III  
ТЫСЯЧЕЛЕТИЕ).  
ЗНАК КАЧЕСТВА XXI ВЕКА»**

В целях обеспечения компетентности и объективности оценки представляемых на конкурс товаров, их экспертиза проводится независимой Экспертной комиссией, создаваемой на базе Российского центра испытаний и сертификации – ФБУ «РОСТЕСТ–Москва».

В состав комиссии входят руководители направлений испытаний и сертификации пищевой и промышленной продукции ФБУ «РОСТЕСТ–Москва», органа государственного надзора, а также эксперты других испытательных центров, что обеспечивает возможность профессиональной оценки по всей номенклатуре выдвигаемой на выставку (конкурс) продукции. Для подготовки заключений по специальным видам продукции допускается привлечение экспертов специализированных (профильных) институтов и учреждений.

Экспертизе подвергаются потребительские свойства продукции, определяющие ее качество и конкурентоспособность. Критериями оценки является соответствие продукции показателям качества государственных стандартов и другой нормативно-

технической документации, подтверждаемое результатами экспертизы предоставленных документов, и, при необходимости, испытаний образца.

Пищевая продукция проходит физико–химические и органолептические испытания. Отбор проб для предоставления в ФБУ «РОСТЕСТ–Москва» на экспертизу производится в соответствии с требованиями, регламентируемыми государственными стандартами и другими нормативно–техническими документами на конкретный вид продукции.

В случае необходимости могут быть затребованы дополнительная информация, а также образцы продукции для проведения их идентификации и испытаний.

По результатам работы комиссия выдает экспертные заключения по товарным группам продукции с ранжированием товаров и рекомендациями по представлению продукции на Платиновый, Золотой, Серебряный и Бронзовый Знаки качества.

На соискание Платинового Знака представляется продукция, награжденная действующим Знаком качества XXI века.

По требованию участников конкурса в случае отказа в присвоении Знака, экспертная комиссия предоставляет экспертные заключения (после подведения итогов конкурса).

**ФУНКЦИИ РАБОЧЕГО АППАРАТА КОМИССИИ  
ОСУЩЕСТВЛЯЕТ ОТДЕЛ ИНФОРМАЦИИ  
И ВЫСТАВОК ФБУ «РОСТЕСТ–МОСКВА».**

**ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ЭКСПЕРТНОЙ КОМИССИИ –  
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ФБУ «РОСТЕСТ–МОСКВА»  
БАС В.Н.**





К конкурсу на получение Паспорта «Предприятие высокого качества» допускаются предприятия, принимающие участие в Программе «Всероссийская Марка (III тысячелетие). Знак качества XXI века», награжденные, как минимум, одним Платиновым Знаком качества XXI века.

Паспортизация предприятий проводится по представлению Совета Знака качества XXI века. Конкурсный отбор осуществляется экспертной комиссией и Советом по паспортизации.

Основными критериями оценки при проведении конкурсного отбора являются:

- процентное соотношение наименований продукции, награжденной Знаком качества XXI века, к общему числу наименований производимой предприятием продукции;
- рекомендация территориального органа власти;
- рекомендация территориального ЦСМ;
- рекомендация региональной ТПП.

Оценка проводится по балльной системе.

Более подробная информация по критериям оценки и условиям проведения паспортизации направляется участникам Программы одновременно с информационной брошюрой по текущей выставке и размещается на сайте.

## **ПАСПОРТ «ПРЕДПРИЯТИЕ ВЫСОКОГО КАЧЕСТВА»**

Лауреаты Знака качества получают право прохождения на льготных условиях системы добровольной сертификации «Всероссийская марка (III тысячелетие). Знак качества XXI века».

## **СИСТЕМЫ ДОБРОВОЛЬНОЙ СЕРТИФИКАЦИИ**



## УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ (КОНКУРСЕ)

### ФОРМЫ УЧАСТИЯ:

1. Участие в качестве Экспонента.
  2. Реклама в каталог выставки.\*
- \* Не предполагает участия в конкурсной части выставки.

### СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ (без учета НДС):

1. Оборудованная площадь (стандартная застройка)  
**6 750 руб. за 1 кв.м.**
  2. Необорудованная площадь (без строительства стенда и подвода коммуникаций, только для фирм, владеющих собственными выставочными конструкциями)  
**4 600 руб. за 1 кв.м.**
- наценка за площадь на центральном проходе экспозиции  
**1 300 руб. за 1 кв.м.**
  - конкурсная экспертиза дополнительного вида продукции  
**5 950 руб. за 1 образец.**

### Указанные расценки включают

(на весь период проведения выставки):

#### оборудованный выставочный стенд

(стандартный стенд 9 кв.м):

- строительство стенда (монтаж и демонтаж);
- стеновые панели, ковровое покрытие, спот-бра (3 шт.), стол, 2 стола-подиума, 3 стула, блок розеток, вешалка, урна;
- название фирмы на фризе стенда без фирменного знака (не более 15 знаков) (доп. знак 30 руб., логотип фирмы в один цвет – 1 200 руб., в два цвета – 1 600 руб.);
- общее освещение, охрана павильона, страхование от огня.

### регистрационный взнос за фирму

(включен в общую стоимость):

- информация о фирме в официальный каталог выставки, не более 5 строк (500 знаков)  
(каждая дополнительная строка – 400 руб.)  
**высылается в электронном виде не позднее 15 апреля 2015 г.;**
- общая реклама о работе выставки;
- пять бесплатных приглашений для посещения выставки;
- три бейджа.

### экспертизу продукции:

- 1 вид продукции от каждых 4-х кв. м. оплаченной площади.  
*Уборка и дополнительное оборудование стенда (витрины, подиумы, шкафы и т.п.) не входят в стоимость и оплачиваются по отдельному прайс-листу.*

### РЕКЛАМА В КАТАЛОГ ВЫСТАВКИ:

- |             |                    |                 |                   |
|-------------|--------------------|-----------------|-------------------|
| 2 я обложка | <b>22 500 руб.</b> | 1/2 полосы ч/б  | <b>6 500 руб.</b> |
| 3 я обложка | <b>22 500 руб.</b> | 1/2 полосы цвет | <b>9 600 руб.</b> |
| 4 я обложка | <b>38 500 руб.</b> |                 |                   |

Логотип компании в каталоге выставки ч/б **2 500 руб.**

### УСЛОВИЯ ПРОХОЖДЕНИЯ ДОБРОВОЛЬНОЙ СЕРТИФИКАЦИИ

стоимость договорная в зависимости от вида продукции (услуги).

### ОФОРМЛЕНИЕ УЧАСТИЯ:

Для участия в выставке и конкурсе необходимо направить Договор-заявку на участие **до 15 апреля 2015 г.**, произвести оплату **до 23 апреля 2015 г.** и предоставить все требуемые документы и продукцию на конкурс **до 25 апреля 2015 г.**



ИСПОЛНИТЕЛЬНАЯ ДИРЕКЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ  
ПРОДВИЖЕНИЯ ЛУЧШИХ РОССИЙСКИХ ТОВАРОВ, УСЛУГ И ТЕХНОЛОГИЙ  
«ВСЕРОССИЙСКАЯ МАРКА (III ТЫСЯЧЕЛЕТИЕ). ЗНАК КАЧЕСТВА XXI ВЕКА»

**AMSCORT**  
**АД**  
**INTERNATIONAL**

**ООО «АМСКОРТ ИНТЕРНЭШНЛ»**

**Россия, 129223 Москва, Проспект Мира, ВВЦ, павильон № 69,**

**Тел./факс: (499) 760-33-82, 760-36-13**

**Тел.: (499) 760-33-86, (926) 083-35-27**

**E-mail: [bmw@amscort.ru](mailto:bmw@amscort.ru), [rybkina@amscort.ru](mailto:rybkina@amscort.ru), [kataeva@amscort.ru](mailto:kataeva@amscort.ru) [www.rosmarka.ru](http://www.rosmarka.ru)**